



**Wir führen Wohnprojekte zum Erfolg**



**ENGEL & VÖLKERS**



## **Marktnähe und Erfahrung sind unsere Stärken. Unser Rundum-Service ist Ihr Gewinn.**

Die Wohnwünsche der Menschen sind heute individueller, anspruchsvoller und auch unterschiedlicher als je zuvor. Das Zuhause ist längst nicht mehr nur „trautes Heim“, sondern ein Ort, der Wohlgefühl vermitteln und gleichzeitig den eigenen Stil und Geschmack repräsentieren soll. Bei der Realisierung eines Wohnprojektes empfiehlt es sich daher einmal mehr, das Augenmerk auf gesellschaftliche, aber auch ökonomische sowie ökologische Entwicklungen zu legen – und auf einen erfahrenen Partner zu bauen.

Von der Grundstücksakquisition über die marktorientierte Projektentwicklung bis hin zur erfolgreichen Vermarktung und Verkaufsabwicklung: Mit Engel & Völkers profitieren Sie von einer starken, weltweit renommierten Marke und einem einzigartigen Netzwerk, das uns den bestmöglichen Zugang zu solventen Kaufinteressenten bietet. Unsere qualifizierten Immobilienberater sind mit den lokalen Marktgegebenheiten bestens vertraut und wissen um die jeweiligen Kundenwünsche und -bedürfnisse.

Vertrauen auch Sie auf die Vermarktungskompetenz von Deutschlands Immobilienmakler Nr. 1\*: Diese Broschüre gibt Ihnen einen ersten Überblick über unser umfassendes Dienstleistungskonzept, das auf über 30 Jahren Immobilienerfahrung basiert. Das beste Fundament für den Erfolg Ihres Projektes!

Herzlichst Ihr

Kai Enders  
Geschäftsführer Deutschland

# 3

Phasen – drei gute Gründe,  
Ihr Wohnprojekt in die Hände eines  
**Experten zu legen:** Engel & Völkers  
begleitet Sie von der Planung über  
die Umsetzung bis zur Vermarktung.

## 1

Konzeptions-  
phase

- Grundstücksakquisition
- Standortanalyse
- Nutzungsanalyse
- Markt-/Wettbewerbsanalyse
- Zielgruppenanalyse
- Vorab-Check der Bebaubarkeit

## 2

Projektierungs-  
phase

- Projektentwicklungsberatung
- Optimierung der Grundrisse
- Beratung zum Wohnungsmix
- Ausstattungsberatung
- Marktpreiseinschätzung
- Marketing-/Vertriebskonzept

## 3

Vermarktungs-  
phase

- Projektmarketing-Koordination
- Erstellung von Verkaufsunterlagen
- Regelmäßiges Reporting
- Vertragsverhandlung
- Verkaufsabwicklung
- After-Sales-Service



# 1

## Konzeptionsphase

### **Bestens beraten** – dank unserer gezielten Grundstücksakquisition.

Jeder Standort hat seine eigene Dynamik – und damit birgt auch jedes Wohnprojekt individuelle Herausforderungen. Umso mehr lohnt es sich, schon in der Planungsphase frühzeitig auf das lokale Know-how eines kompetenten Partners zu vertrauen. Engel & Völkers unterstützt Sie als Bauträger nicht nur bei der Grundstücksakquisition, sondern auch im weiteren Projektverlauf – vom Baugenehmigungs-

verfahren bis hin zur Bemusterung der Ausstattung. Dank der umfassenden Engel & Völkers Datenbank mit einer Vielzahl an aktiven, solventen Suchkunden sowie zielorientierter Analysen vermitteln wir Ihnen die erforderlichen Informationen, um standortbezogene Trends und individuelle Wünsche potenzieller Kunden frühzeitig zu erkennen.



#### Unsere Dienstleistungen in der Konzeptionsphase

- Ziel- und bedarfsorientierte Grundstücks- bzw. Objektakquisition
- Standortanalysen auf der Basis kontinuierlicher Markt- und Trendforschung
- Detaillierte Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Erkennung nutzungsspezifischer Besonderheiten des Marktes
- Bestimmung der Zielgruppencharakteristika
- Vorab-Prüfung der Bebaubarkeit des Grundstücks

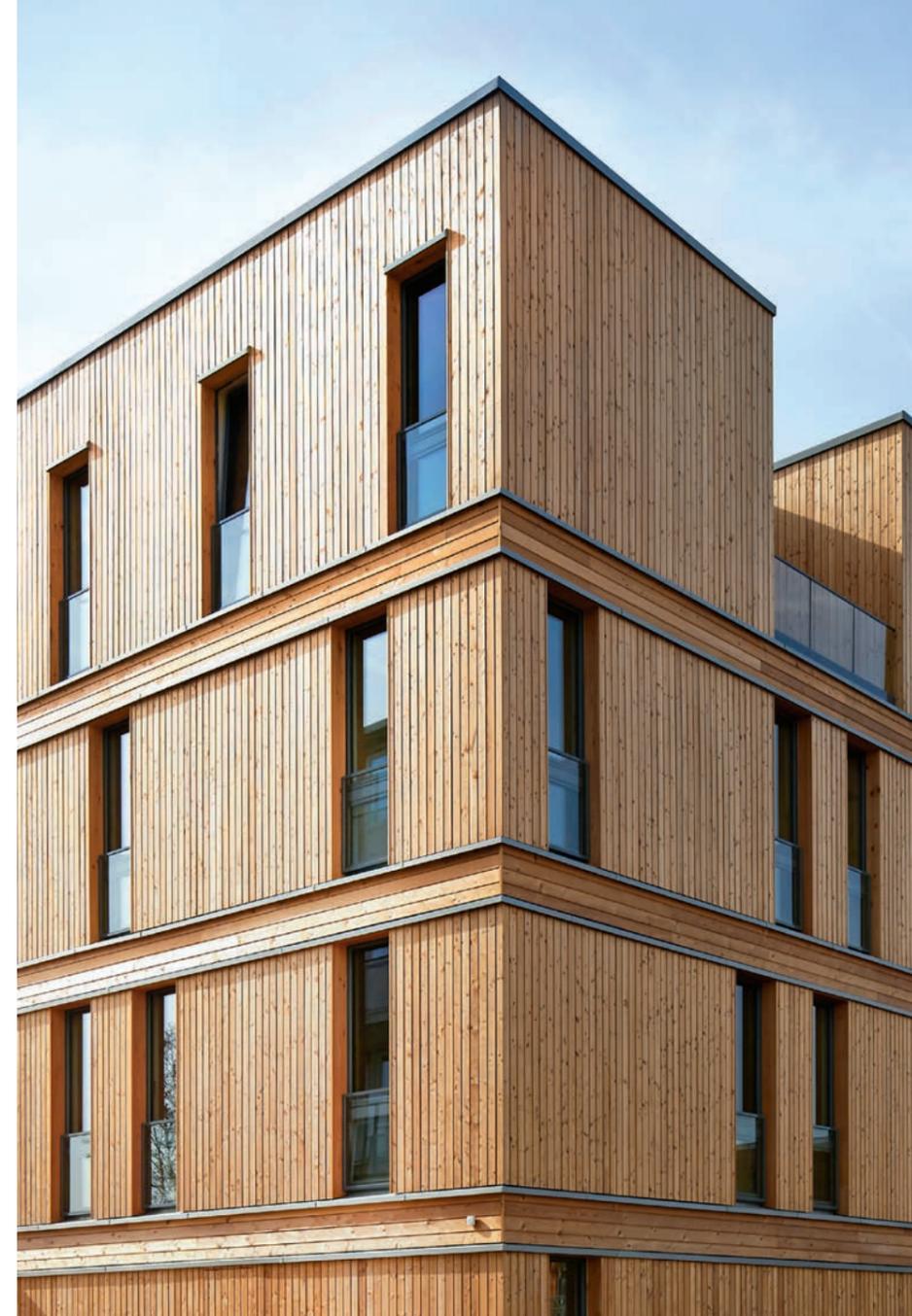
# 2

## Projektierungsphase

### Perfekt ausgestattet - von der Objektplanung bis zur Umsetzung.

Wohnimmobilien müssen heutzutage vielfältigen Ansprüchen und Bedürfnissen gerecht werden. Neben dem Standort, Sozialstatus und persönlichen Umfeld gewinnen Komfort und Flexibilität zunehmend an Bedeutung. Das heißt: Gesellschaftliche und ökonomische Veränderungen verlangen nach einer baulichen und räumlichen Anpassung – und einer möglichst ganzheitlichen, zukunftsorientierten Umsetzung. Unsere Immobilienexperten wissen die

Kundenbedürfnisse mit aktuellen Markt- und Wohntrends in Einklang zu bringen. Mit einem durchdachten Projektentwicklungskonzept sorgen wir gemeinsam mit Ihnen dafür, dass zur richtigen Zeit am richtigen Ort genau die Immobilie entsteht, die den Wünschen der jeweiligen Zielgruppe entspricht – und Ihnen als Bau-träger maximalen Vermarktungserfolg in Aussicht stellt.



#### Unsere Dienstleistungen in der Projektierungsphase

- Allgemeine marktorientierte Projektentwicklungsberatung
- Beratung hinsichtlich der Größe und Beschaffenheit der Grundrisse
- Unterstützung bei der Planung des Wohnungsmixes
- Empfehlungen zur Bemusterung der Ausstattungslinien
- Fundierte Objektbewertung (Marktpreiseinschätzung)
- Erstellung eines individuellen Marketing-/Vertriebskonzeptes

# 3

Vermarktungsphase

**Erfolgreich verkauft** - mit dem passenden Vermarktungskonzept.

Unser gemeinsames Ziel ist es, Ihr erfolgreich realisiertes Wohnprojekt bestmöglich im Markt zu positionieren. Basierend auf fundierten Analysen sowie einer markt-orientierten Objektbewertung machen wir das Potenzial Ihres Projekts für Sie transparent – und entwickeln in Abstimmung mit Ihnen eine maßgeschneiderte Marketingstrategie. Dank unseres globalen Netzwerks und vielfältiger Vermarktungs-Tools

profitieren Sie von besten Verbindungen und weitreichenden Perspektiven. Dabei haben Sie für sämtliche Belange und Fragen rund um Ihr Projekt nur einen Ansprechpartner – die beste Basis, um Ihre Immobilie so reibungslos, zügig und effizient wie möglich zu vermarkten. Natürlich stehen wir Ihnen auch bei vertragsrelevanten Fragen und für weitere projektbezogene Empfehlungen zur Verfügung.



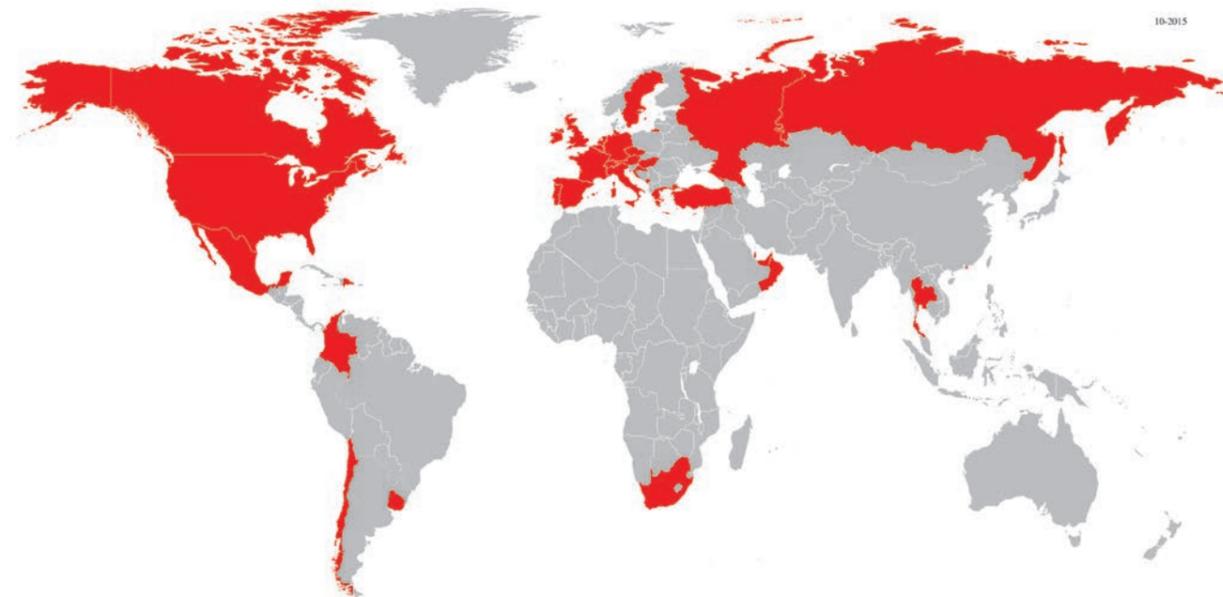
#### Unsere Dienstleistungen in der Vermarktungsphase

- Einsatz eines spezialisierten Neubau-Projektteams
- Koordination des gesamten Projektmarketings
- Erstellung repräsentativer Verkaufsunterlagen
- Durchführung von Besichtigungen und Open-House-Terminen
- Einwertung/Veräußerung der Bestandsimmobilie des Erwerbers
- Laufendes Reporting über sämtliche Vermarktungsaktivitäten
- Komplette Übernahme der Vertragsverhandlungen
- Weitere projektbezogene Empfehlungen

## Engel & Völkers – der beste Partner für bestmögliche Immobilienlösungen.

Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung und einer einzigartigen globalen Präsenz gehört Engel & Völkers zu den führenden Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Immobilien. Unser internationales Netzwerk kommt Ihnen ebenso zugute wie das profunde Marktwissen unserer Experten, die an über 500 Standorten – davon an rund 250 allein in Deutschland – für Sie da sind.

Unsere weltweiten Verbindungen ermöglichen uns – und damit auch Ihnen – den direkten Zugang zu solventen Kaufinteressenten, während unsere qualifizierten Berater die jeweiligen Kundenwünsche und -bedürfnisse gezielt umzusetzen wissen. Könnte es einen besseren Grund geben, von Anfang an auf die Beratungskompetenz von Deutschlands Nr. 1\* zu setzen?



### Unsere Marke/unsere Profil

- Über 30 Jahre Erfahrung als Universalmakler
- Deutschlands Immobilienmakler Nr. 1\*
- Rund 600 Shops auf vier Kontinenten in 36 Ländern
- Umfangreiche Suchkundenkartei
- Einzigartiges Marketingkonzept
- Individuelle Beratung durch hoch qualifizierte Immobilienberater

\*Euro am Sonntag, Servicetest Immobilienmakler 2014, Quelle: Ausgabe Nr. 23/2014 (S. 62 ff.)

# Engel & Völkers: eine starke Marke – ein vielseitiges Unternehmensprofil.



## ENGEL & VÖLKERS

Mit der Vermittlung hochwertiger Wohnimmobilien begann 1977 in Hamburg die Erfolgsgeschichte von Engel & Völkers. Heute steht hinter unserer starken Marke ein weltweit renommiertes, stetig wachsendes Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungsspektrum für jedes Immobilienanliegen.



## ENGEL & VÖLKERS COMMERCIAL

Der 1988 gegründete Geschäftsbereich Commercial hat sich auf die Vermittlung von Gewerbeimmobilien – Wohn- und Geschäftshäuser, Büro-, Industrie- und Handelsflächen, Hotels und Investmentobjekte – spezialisiert und ist mit über 60 Gewerbebüros in Deutschland, Europa, Südafrika und dem Nahen Osten vertreten.



## ENGEL & VÖLKERS YACHTING

Seit 2007 ergänzt der Geschäftsbereich Yachting das umfangreiche Dienstleistungsportfolio von Engel & Völkers. Er umfasst neben der Vermittlung hochwertiger Yachten auch den Charterservice sowie die Betreuung von Neu- und Umbauten.



## ENGEL & VÖLKERS AVIATION

Im Jahr 2015 wurde der neue Unternehmensbereich Aviation lanciert, in dessen Zentrum die weltweite Vermittlung von Geschäfts- und Privatflugzeugen steht – vom Charterservice bis zum Kauf, vom kleinen Propellerflugzeug bis zum Superjet für Transatlantikflüge.



## ENGEL & VÖLKERS CHARITY

Im Rahmen unserer Corporate Social Responsibility haben wir im Jahr 2008 den Charity e.V. ins Leben gerufen und möchten Kindern in Westafrika mit unserem Grundschulprojekt den Weg in eine lebenswerte Zukunft ebnen. Mehr Informationen unter [www.engelvoelkers.com/charity](http://www.engelvoelkers.com/charity).



## GG

Der unternehmenseigene Verlag Grund Genug publiziert seit 1988 die in sechs Sprachen erscheinende Architektur- und Lifestyle-Zeitschrift GG. In dem international renommierten Magazin (Auflage: über 500.000 Exemplare) werden vierteljährlich Reportagen, Homestories, Reisetipps sowie exklusive Immobilien und Yachten aus aller Welt präsentiert.

---

[www.engelvoelkers.com](http://www.engelvoelkers.com)